

Técnico Superior en Comercio Internacional (2º Curso)

MÓDULOS	LIBRO	EDITORIAL	ISBN	COMENTARIOS
Sistema de información de mercados	Sistema de información de mercados	Paraninfo	978-84-283-4000-7	
Marketing internacional	Marketing Internacional	Paraninfo	978-84-283-3904-9	
Negociación Internacional	SIN LIBRO			
Financiación internacional	SIN LIBRO			
Medios de pago internacionales	SIN LIBRO			
Comercio digital internacional	SIN LIBRO			
Horario reservado para el módulo impartido en inglés	SIN LIBRO			

TODOS LOS LIBROS HAN DE ADQUIRIRSE EN VERSIÓN IMPRESA